

Politique générale en matière environnementale au sein d'Odigo

Informations environnementales du Groupe sur la pollution et le changement climatique





Contenu

1 OBJECTIFS.....	3
2 LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX D'ODIGO.....	4
2.1 Organisation et gouvernance	4
2.2 Notre empreinte carbone	4
2.2.1 Mesurer notre empreinte carbone	4
2.2.2 Contribuer à la neutralité carbone	5
2.3 Être acteur du Numérique Responsable	5
3 LES MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR REpondre A NOS ENJEUX	6
3.1 Notre trajectoire	6
3.1.1 La notion de « Net zéro ».....	6
3.1.2 Le rôle d'Odigo	6
3.2 Numérique responsable et sobriété numérique.....	7
3.3 Prévention de la pollution et protection de l'environnement	8
3.3.1 Consommation énergétique.....	8
3.3.2 Gestion des déchets et des ressources.....	8
3.4 Travailler avec nos parties prenantes.....	9

1 OBJECTIFS

Nous avons la conviction que le monde du numérique est une source d'opportunités et de progrès pour l'ensemble de la société. En effet, chez Odigo, nous avons une forte volonté d'être un véritable acteur dans la transition numérique.

Notre politique environnementale a donc été définie dans l'objectif de répondre à nos obligations réglementaires mais aussi et surtout, pour être à la hauteur des attentes de l'ensemble de nos parties prenantes et tout particulièrement de la société en général. Cette politique s'inscrit par ailleurs dans notre démarche générale de responsabilité sociétale d'entreprise qui est portée par la Direction.

Conscients de l'importance de la question du climat, de la transition climatique et de la Directive Européenne *Corporate Sustainability Reporting Directive*, dite « CSRD » qui s'appliquera à nous à compter de 2026¹, le Groupe souhaite s'inscrire dans une démarche ambitieuse d'amélioration continue et à la hauteur des engagements pris dans sa Politique RSE.

Ainsi, la présente politique a été définie en cohérence avec les autres politiques du Groupe avec lesquelles elle interagit : la Politique RSE, la Charte Achats Responsable et le Code de conduite des tiers.

La présente politique précise ainsi les éléments suivants :

- Organisation du Groupe Odigo pour la prise en compte des enjeux environnementaux
- Les moyens déployés pour répondre aux enjeux identifiés

En parallèle, à noter que les indicateurs et objectifs d'Odigo détaillés sont communiqués sur demande.

¹ Sauf en cas d'un moratoire imminent à l'issue de la proposition Omnibus du 26/02/2025, faite par la Commission Européenne

2 LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX D'ODIGO

2.1 Organisation et gouvernance

Afin de se doter d'un capital humain entièrement dédié aux questions liées à la responsabilité de l'entreprise, Odigo a élaboré en 2022 une Gouvernance spécifique composée notamment des éléments suivants :

- Un Exec **sponsor** : le CEO. Ceci est un élément important car il prouve que la Direction d'Odigo est engagée dans la construction d'une démarche de lutte contre le changement climatique qui soit solide et au niveau des attentes mondiales ;
- Un **comité RSE** : composé de représentants de départements différents qui sont chargés d'impulser la démarche globale de responsabilité de l'entreprise tout en s'assurant que les politiques déployées sont connues de tous, notamment au travers de sensibilisations obligatoires.

Par ailleurs, dans le cadre de la réalisation de notre 1^{ère} matrice de matérialité, deux ateliers se sont montrés particulièrement importants dans l'identification de nos enjeux environnementaux principaux :

- L'atelier en lien avec notre enjeux RSE « **Gouvernance de l'organisation** » dans lequel une des quatre thématiques principales retenues a été « la prise en compte des enjeux liés au changement climatique ».
- L'atelier en lien avec notre enjeux RSE « **Sobriété numérique** » dans lequel les 4 thématiques prioritaires identifiées ont été (i) l'éco-conception des services numériques, (ii) l'approvisionnement responsable, (iii) la gestion de l'énergie et (iv) l'éco-conception des logiciels².

2.2 Notre empreinte carbone

2.2.1 Mesurer notre empreinte carbone

Accompagné par Seven2, Odigo a mené un travail d'évaluation de son bilan carbone en 2025 sur la base de ses données de 2024. Ce travail d'évaluation a été réalisé en collaboration avec le cabinet Aktio. Ce dernier a rendu un rapport détaillé sur la base de la méthodologie³ la plus utilisée aujourd'hui en France pour le calcul de ce bilan : la méthodologie Bilan Carbone⁴, établie en France en 2004 par l'association Bilan Carbone.

² L'éco-conception des services numériques fait référence à l'ensemble des services numériques utilisés par Odigo mais qui ne concernent pas le produit en soit (site interne Odigo, applications utilisées par les collaborateurs...), alors que l'éco-conception du logiciel est la thématique strictement dédiée à notre produit et son impact.

³ Ces méthodes se différencient principalement par leur statut (norme, référentiel privé...), leur champ d'application (périmètres couverts) et leur cible (entreprise, approche sectorielle, collectivité ou territoire).

⁴ La méthode Bilan Carbone® prend en compte l'ensemble des gaz à effet de serre définis par le GIEC pour l'ensemble des flux physiques sans lesquels le fonctionnement de l'organisation ne serait pas possible. Cette méthode permet donc aux entreprises et collectivités territoriales de réaliser une évaluation globale des émissions GES, c'est-à-dire que celles-ci soient directes ou indirectes. Une méthode a spécifiquement été développée pour l'échelle des territoires.

Par ailleurs, Seven2 a fixé en 2022 sa propre stratégie relative au développement durable. Aux termes de cette dernière et parmi d'autres objectifs, le Fonds d'Investissement souhaite que (i) d'ici 2025 **100% des entreprises de son portefeuille évaluent et reportent les données concernant leurs scopes 1,2 et 3** et (ii) d'ici 2027 **100% des entreprises de son portefeuille** aient défini des objectifs de trajectoire de réduction carbone.



Pour plus d'informations, le résultat de notre BGES effectué par Aktio peut être consulté à la demande.

2.2.2 Contribuer à la neutralité carbone

Dans un contexte de transition écologique et d'attentes sociales croissantes, Odigo s'engage à limiter l'impact environnemental de ses services grâce à l'éco-conception et à la sobriété numérique. Mais l'utilité d'un service ne se mesure pas uniquement à son empreinte carbone : elle se mesure aussi à sa capacité à inclure tous les publics.

C'est pourquoi nous intégrons également des critères d'accessibilité dans la conception de nos interfaces, afin de garantir à chacun une expérience équitable, quels que soient ses usages, ses capacités ou ses équipements. L'accessibilité numérique est pour nous un levier de progrès au même titre que l'efficacité énergétique.

2.3 Être acteur du Numérique Responsable

Au cœur même de notre activité, ce sujet est porté par notre enjeu RSE prioritaire « Gouvernance de l'organisation ». Ainsi, nous assurons sa présence transverse dans chaque objectif environnemental mais aussi, social et sociétal que nous nous fixons.

Si l'on se concentre uniquement sur les effets environnementaux, lorsqu'on parle numérique responsable on se réfère souvent à la dimension relative à la sobriété numérique, apparue comme la réponse à la pollution numérique. Cette dernière a été présentée par l'association GREENPEACE comme « toutes les formes de pollution engendrées par le secteur informatique : émissions de gaz à effet de serre, contamination chimique, érosion de la biodiversité, production de déchets électroniques. Le gros de cette pollution a lieu au moment de la fabrication du matériel (et non lorsqu'on les utilise) ».

Pour agir concrètement sur ce sujet, Odigo s'est efforcé de la retenir comme un des 7 enjeux RSE prioritaires qui gouvernent le programme RSE global du Groupe pour ainsi (i) évaluer les thématiques qui doivent être suivies dans ce cadre, (ii) fixer des objectifs chiffrés d'ici 2025 et (iii) mettre en place des indicateurs de performance à suivre pour évaluer notre progrès.

3 LES MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR REpondre A NOS ENJEUX

Afin de répondre de manière concrète à chacun de nos enjeux environnementaux identifiés, nous avons décliné cette politique en 4 axes prioritaires :

- Tracer une trajectoire de réduction carbone ;
- Agir sur le numérique responsable et notamment, la sobriété numérique ;
- Prévention de la pollution et protection de l'environnement
 - Gestion de nos déchets
 - Gestion et optimisation de la consommation de nos ressources : énergies, bâtiment, réduction de la consommation des ressources pour tous les collaborateurs (papier, énergie, mobilité durable...)
- Travailler en collaboration avec nos parties prenantes

3.1 Notre trajectoire

3.1.1 La notion de « Net zéro »

Cette notion fait référence à l'objectif mondial de la neutralité carbone à horizon 2050. Avec la multiplication des réglementations et des accords mondiaux fixés autour de l'objectif climat, la notion est devenue amplement utilisée par les Etats mais surtout par les entreprises, qui se sont emparées de cette notion tout en affichant des objectifs de neutralité carbone à horizon plus ou moins lointains et plus ou moins ambitieux.

Toutefois, il est important de préciser que scientifiquement parlant, à l'échelle d'une entreprise, le net zéro n'a pas de sens. Il s'agit en effet d'un concept qui a son sens uniquement à l'échelle mondiale. Toutefois, il est vrai que les entreprises ont un rôle important à jouer dans cet objectif planétaire.

Ainsi, lorsqu'il sera question de prendre en considération cet objectif global, au sein de cette politique et de manière globale, le Groupe Odigo, a choisi de parler de « contribution à l'objectif mondial de net zéro ».

3.1.2 Le rôle d'Odigo

3.1.2.1 Identification des postes d'émissions directes et indirectes de GES

Grâce à l'évaluation réalisée par le cabinet Aktio, Odigo a aujourd'hui la capacité d'identifier ses principaux postes d'émissions directes et indirectes de GES produites par l'ensemble des ressources nécessaires aux activités de l'entreprise depuis 2022 (communément appelées "émissions des Scopes 1, 2 et 3").

▼ Bilan 2022	BILAN 2024	ÉCART
35 558 tCO ₂ eq	14 571 tCO ₂ eq	-20 987 tCO ₂ eq ↘ -59%

▼ Scopes	2022 (kgCO ₂ eq)	2024 (kgCO ₂ eq)	Écart (kgCO ₂ eq)	Écart (%)
Scope 3	35 258 102	14 492 749	-20 765 353	↘ -59%
Scope 1	94 097	46 704	-47 393	↘ -50%
Scope 2	205 812	31 728	-174 084	↘ -85%

Scope 3 = Émissions indirectes non contrôlées par l'entreprise

Scope 1 = Émissions directes contrôlées par l'entreprise

Scope 2 = Émissions indirectes contrôlées par l'entreprise

La **baisse** de -59% s'explique principalement par une **évolution méthodologique**. Pour les **achats**, Aktio a réalisé une approche par **intensité fournisseur** qui a permis l'utilisation de ratios monétaires plus précis (avec des valeurs plus faibles). Pour les **déplacements** de personnes, une **baisse des dépenses** a été observée. Le bilan 2022 a été **rétro-corrigé** sur la partie produits vendus.

3.1.2.2 Piloter nos émissions de GES

Afin de progresser sur la question de nos émissions de GES, il fallait que nous puissions prendre en référence un point de départ et donc, de calculer ces émissions à partir d'une année N. Ce cadre nous permet ainsi de poser une situation initiale de nos émissions, c'est notre point de départ.

Toutefois, bien que ce calcul soit fondamental et nécessaire, mesurer ce n'est pas agir. En partant de cette étude, encore faut-il être capables de fixer une trajectoire et de mettre en place les outils nécessaires pour (i) déployer des actions nous permettant de réduire concrètement nos émissions et (ii) suivre régulièrement notre impact.

Conscient de tout ceci, Odigo s'est fixé l'objectif d'ici 2025 de s'inscrire dans une trajectoire de réduction carbone ambitieuse. Ainsi, avec cette ambition, Odigo sera en meilleure capacité de communiquer sur ses efforts et de contribuer à l'objectif mondial de net zéro.

3.2 Numérique responsable et sobriété numérique

Afin de définir nos axes d'actions sur lesquels nous pourrions avoir un impact concret, la sobriété numérique a été identifiée comme un de nos enjeux RSE principaux pour notre stratégie RSE. Ainsi un atelier rassemblant les métiers de l'IT et du produit a eu lieu concernant cet enjeu et à cette occasion 4 thématiques prioritaires ont été définies.

3.3 Prévention de la pollution et protection de l'environnement

3.3.1 Consommation énergétique

3.3.1.1 Consommation énergétique et immobilier

Nous avons souhaité refléter nos valeurs RSE jusque dans le choix de nos locaux afin de rappeler chaque jour à nos collaborateurs notre engagement. C'est pourquoi nous avons choisi les bureaux de METAL 57, un espace professionnel alliant **convivialité, culture, bien-être et biodiversité** :

- Dès sa rénovation, le bâtiment a fait l'objet d'une démarche écologique globale et les aménagements dédiés à la biodiversité au sein des espaces METAL 57 ont été mis en place. En effet, METAL 57 a été aménagé avec une **toiture gérée écologiquement** (récupération des eaux de pluie pour l'arrosage, gestion raisonnée des intrants...) et dans le but de créer un lieu de partage, de cohésion et d'éducation (ateliers, visites organisées pour les écoles, etc.) ;
- Le METAL 57 a reçu le **label BiodiverCity Construction** avec le niveau ABAB pour la prise en compte de la nature en ville. La gestion des espaces verts a été confiée à un ESAT ;
- La certification selon la norme BREEAM BESPOKE est en cours d'obtention sur la partie exploitation (d'ici fin 2025).

3.3.1.2 Suivi global de notre consommation énergétique

Grâce au reporting ESG réalisé chaque année auprès de notre principal investisseur, Seven2, nous sommes en mesure de suivre notre consommation annuelle d'énergie. L'objectif ici est bien entendu de mener des actions nous permettant de réduire cette consommation.

3.3.2 Gestion des déchets et des ressources

Dans l'objectif de déployer des actions « win-win » nous permettant de mieux protéger notre environnement, nous avons mis en place un certain nombre d'initiatives telles que :

- La réduction de la consommation des principaux intrants (ex. : action faite sur le papier dans nos impressions) ;
- Moyens donnés à nos salariés pour réduire l'utilisation du plastique (ex. : gourdes d'eau réutilisable pour nos salariés à l'occasion de notre déménagement dans nos nouveaux locaux) ;
- Incitation à l'utilisation des transports « verts » à travers la mise en place d'une prime spéciale pour les salariés se déplaçant à vélo pour leurs trajets domicile/travail ;
- Volonté de réduire nos Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) en réutilisant au maximum tous les appareils électroniques lors de notre déménagement dans nos nouveaux locaux.

3.4 Travailler avec nos parties prenantes

Afin de s'assurer que les engagements environnementaux pris par Odigo sont également respectés dans l'intégralité de sa chaîne de valeur, nous avons imaginé deux outils de sensibilisation et engagement :

- **Le code de conduite des tiers** : il s'agit ici d'un document que nous pouvons partager à l'externe et notamment avec nos partenaires, fournisseurs et prestataires. En signant ce document, ces tiers s'engagent à respecter un certain nombre de principes (Global compact, droit humains, conformité, environnement). Par ailleurs, Odigo a également inclus dans ce document la possibilité pour le Groupe de réaliser un audit documentaire auprès de ces tiers, en suivant les stipulations contenues dans le contrat. Par ce biais, Odigo assure ainsi (i) la sensibilisation de ces tiers (ii) l'engagement contractuel de ces tiers (iii) la possibilité d'effectuer des contrôles.
- **La Charte Achats Responsables** : ce document a été imaginé pour être communiqué en interne et a pour objectif d'établir les règles de base que tout achat fait au sein du Groupe doit suivre. Par conséquent, nos collaborateurs, lorsqu'ils souhaitent réaliser un achat, au nom et pour le compte du Groupe, seront désormais obligés de se poser un certain nombre de questions relatives à la RSE de manière globale et d'activer auprès des tiers cibles un certain nombre d'outils qui seront mis à leur disposition (ex. : questionnaire RSE) afin de présélectionner uniquement les tiers qui répondront à un standard minimum en matière de RSE.